

Duurzamer consumeren... willen consumenten eigenlijk wel?



Onderzoeksverantwoording

TNS Flash Eurobarometer 367

Veldwerk december 2012

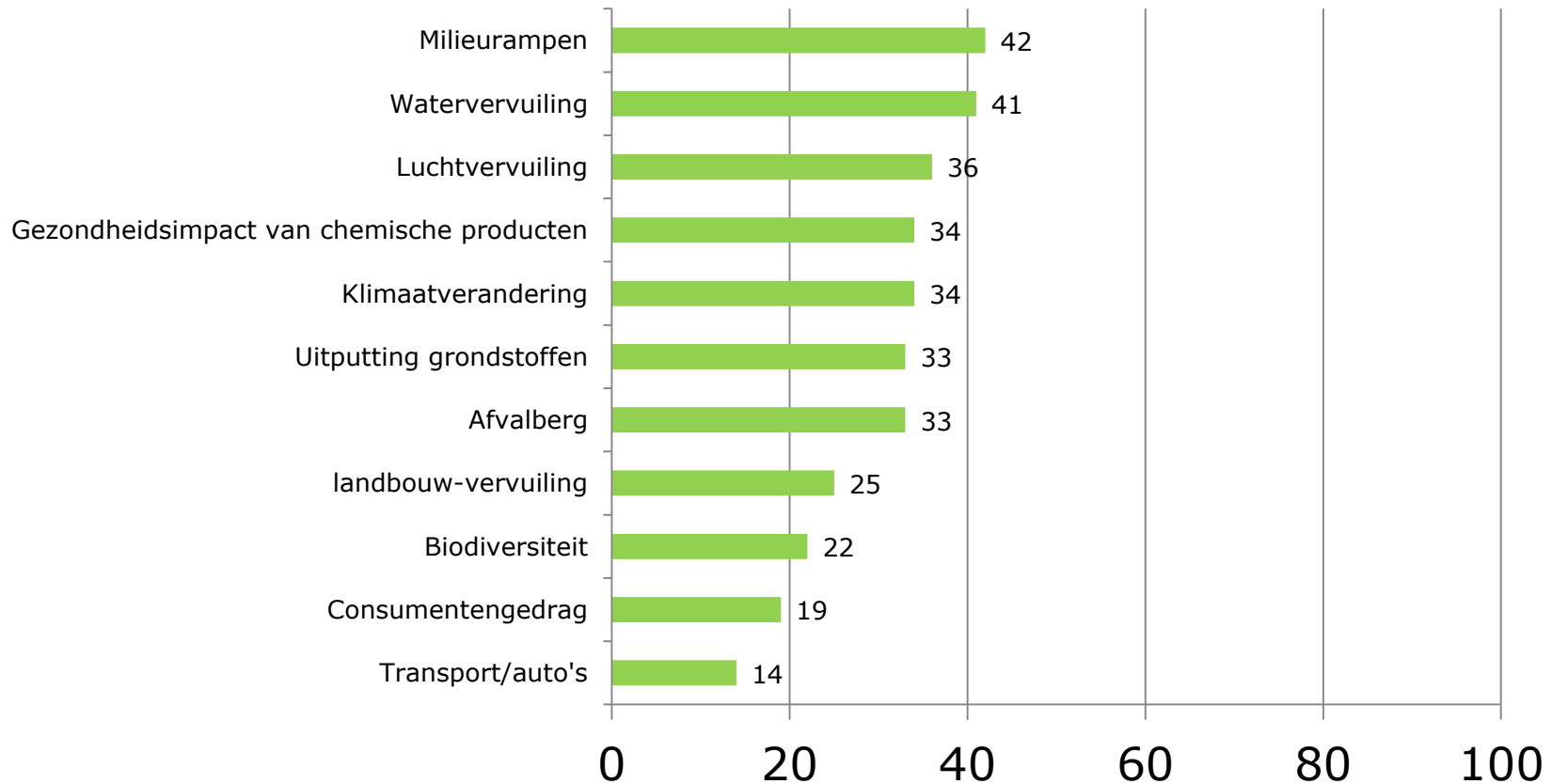
n= 25.568 15-plus in 27 EU-landen

<http://www.tnsglobal.com/other-news/green-disconnect>



Europese burgers hebben zeker milieuzorgen

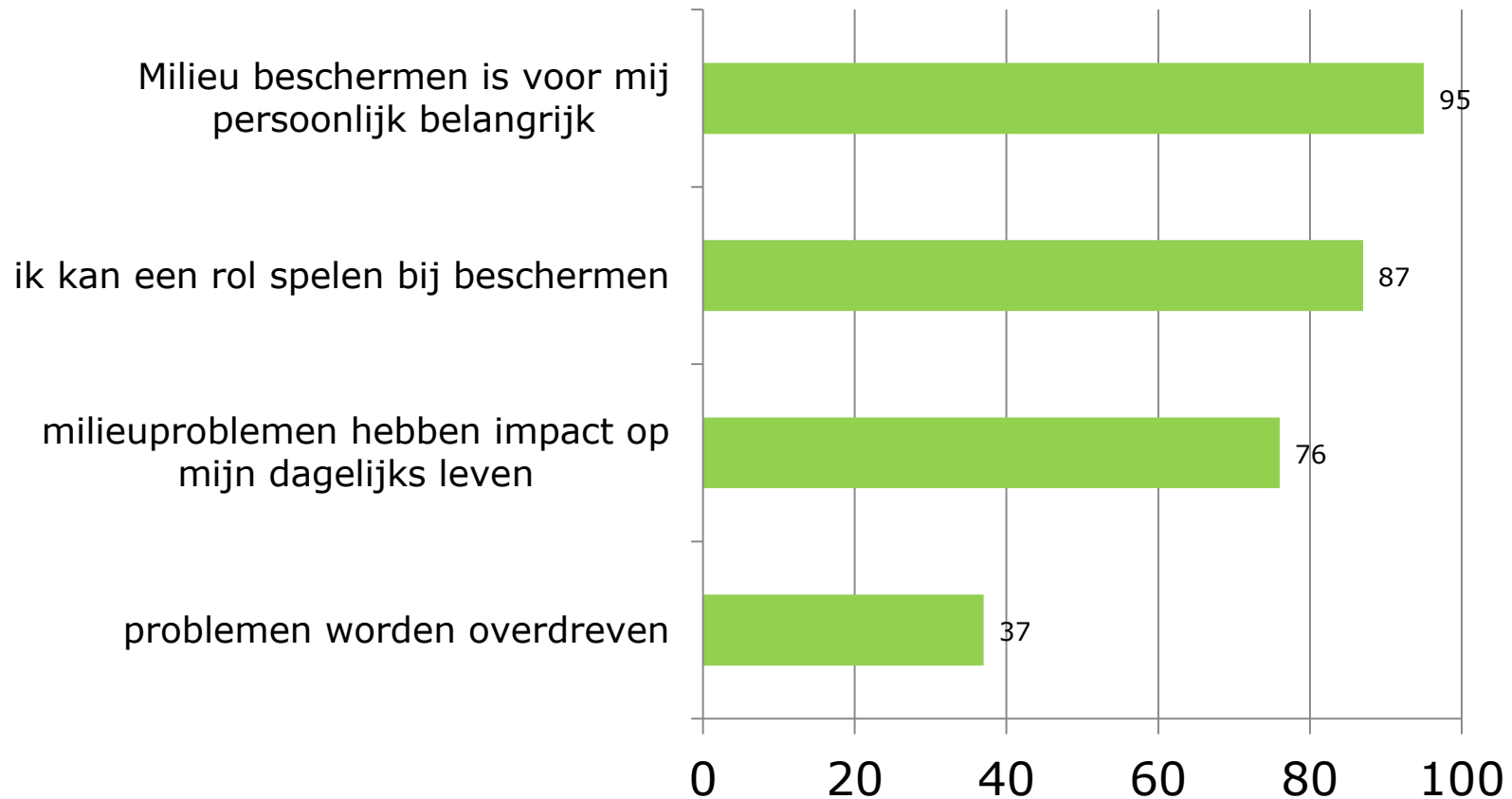
% milieuzorgen



Bron: Flash Eurobarometer dec. 2012, n= 25.568 15-plus in 27 EU-landen

Europese burgers denken zelf te kunnen bijdragen...

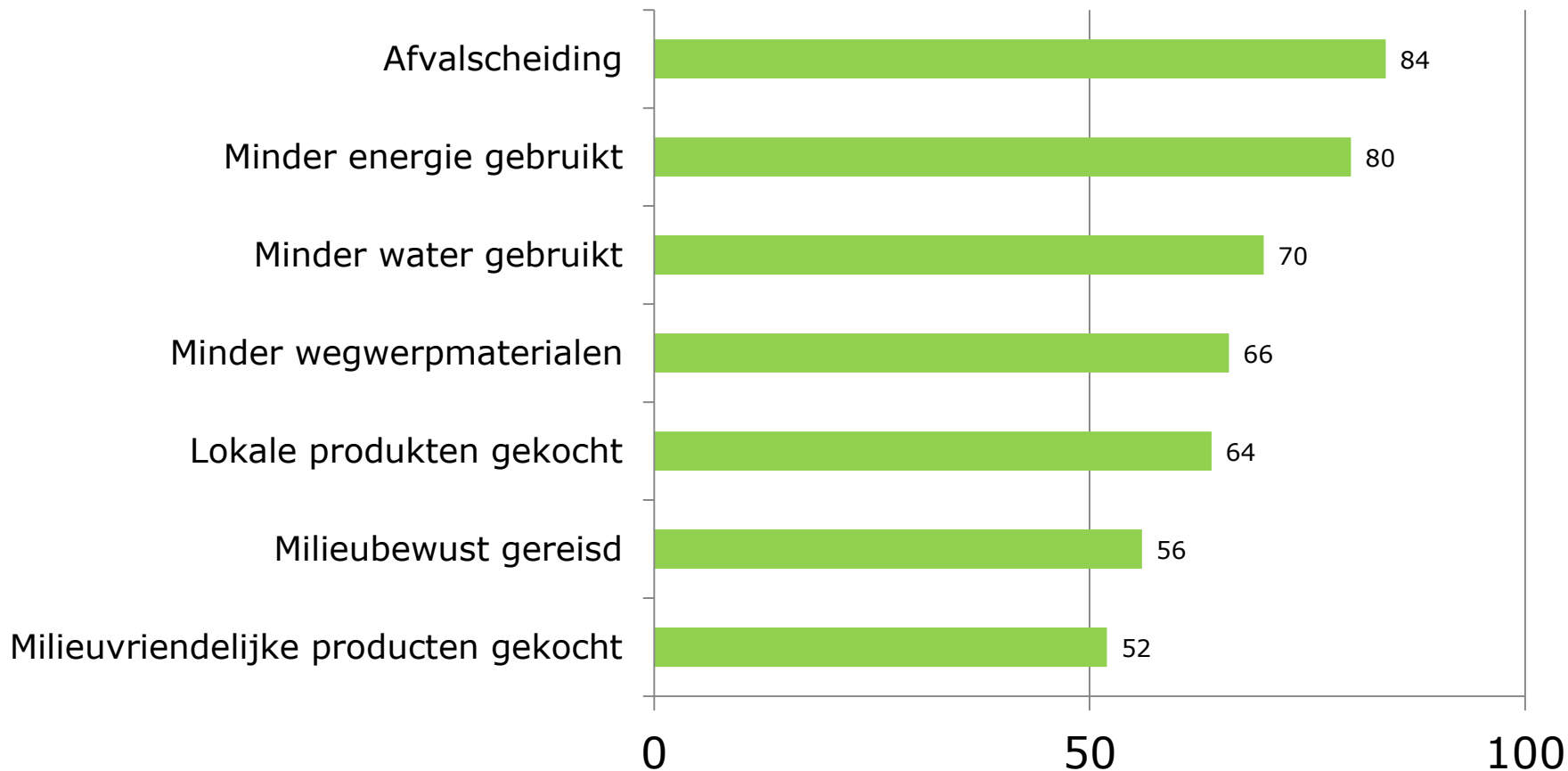
% mee eens



Bron: Flash Eurobarometer dec. 2012, n= 25.568 15-plus in 27 EU-landen

Euro-consumenten kiezen vaak milieubewust gedrag

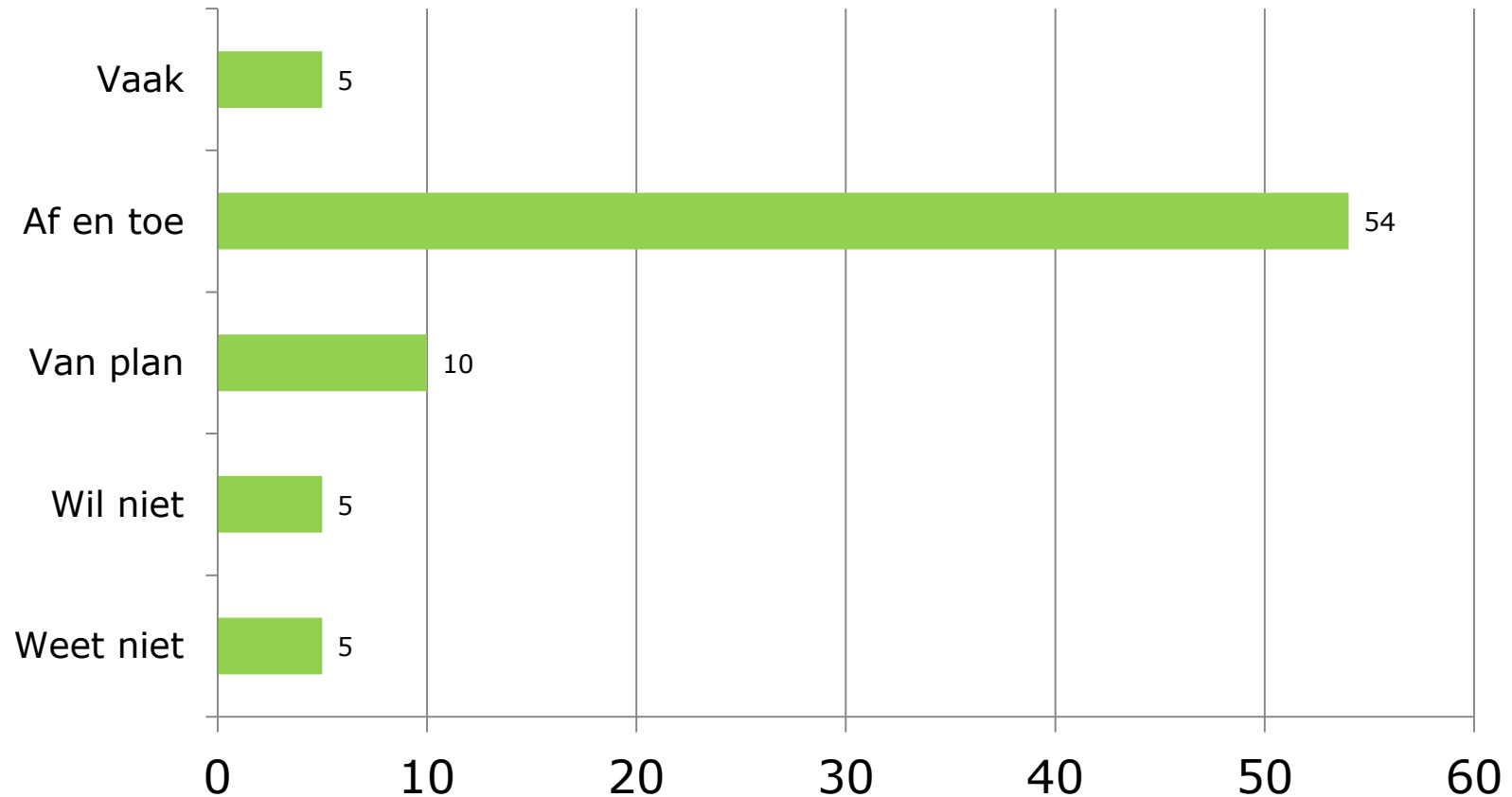
% duurzaam gedrag in afgelopen maand?



Bron: Flash Eurobarometer dec. 2012, n= 25.568 15-plus in 27 EU-landen

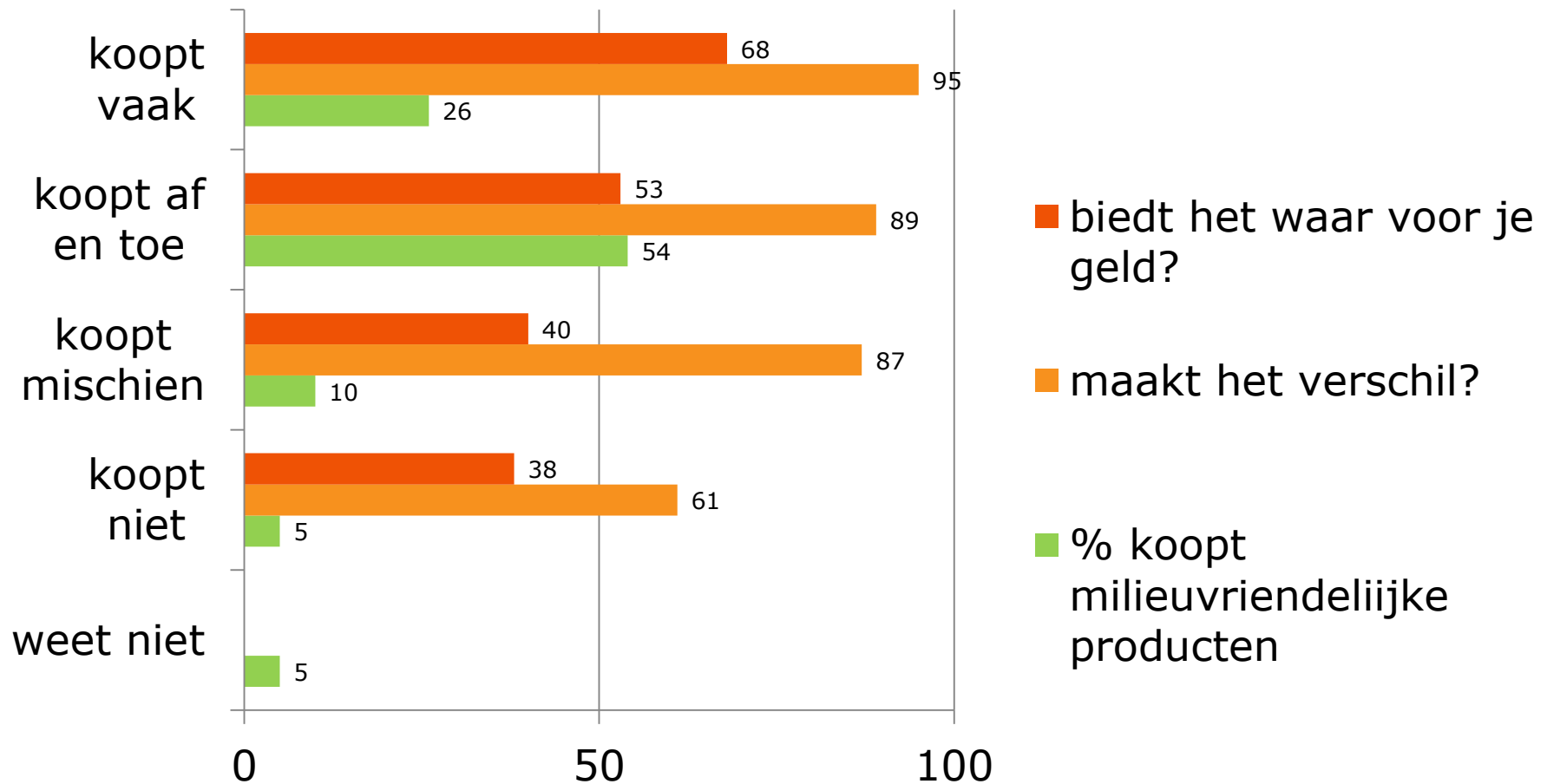
Ze kopen van milieuvriendelijke producten

% mee eens



Bron: Flash Eurobarometer dec. 2012, n= 25.568 15-plus in 27 EU-landen

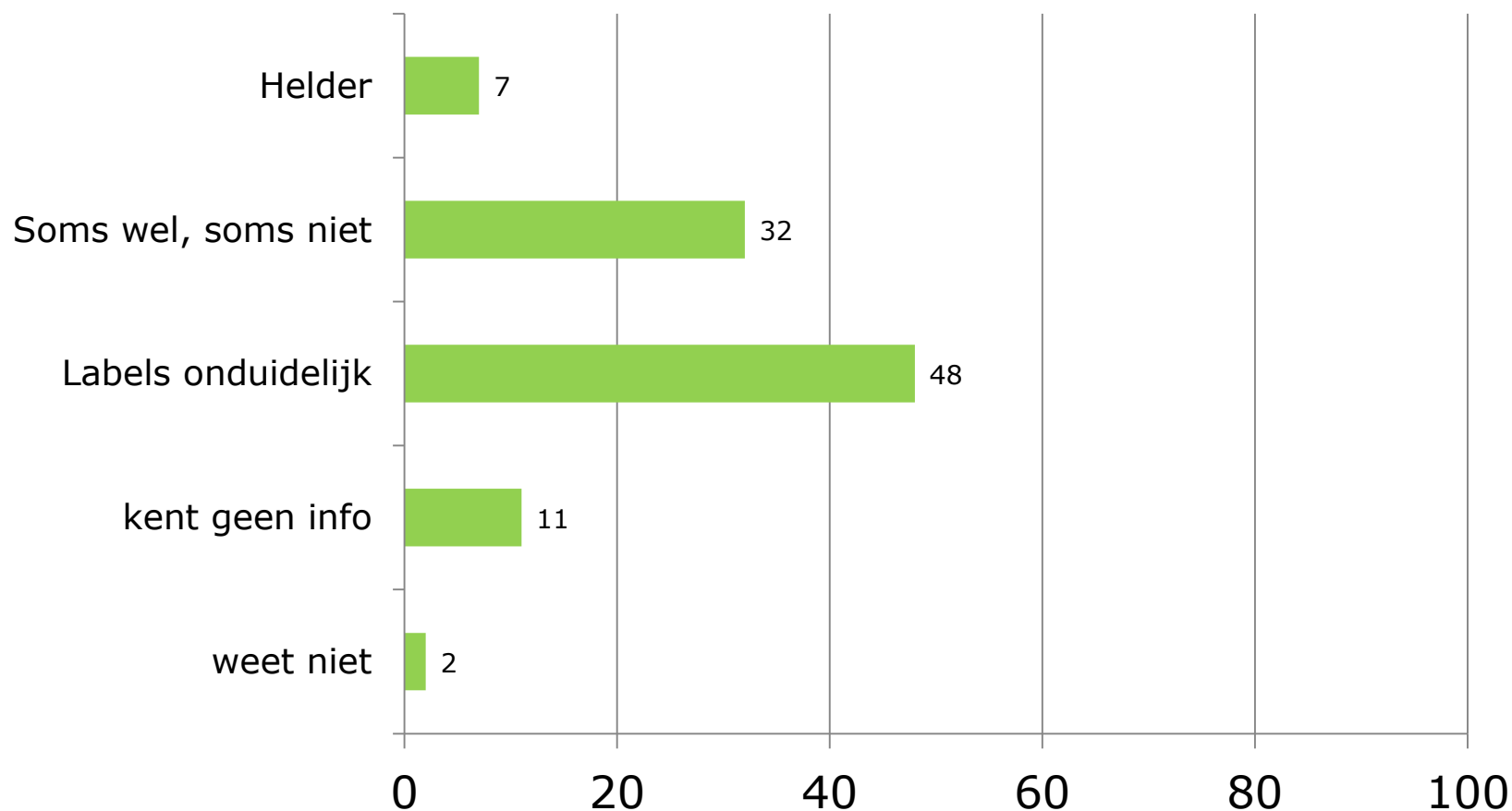
Milieuvriendelijker kopen maakt zeker verschil



Bron: Flash Eurobarometer dec. 2012, n= 25.568 15-plus in 27 EU-landen

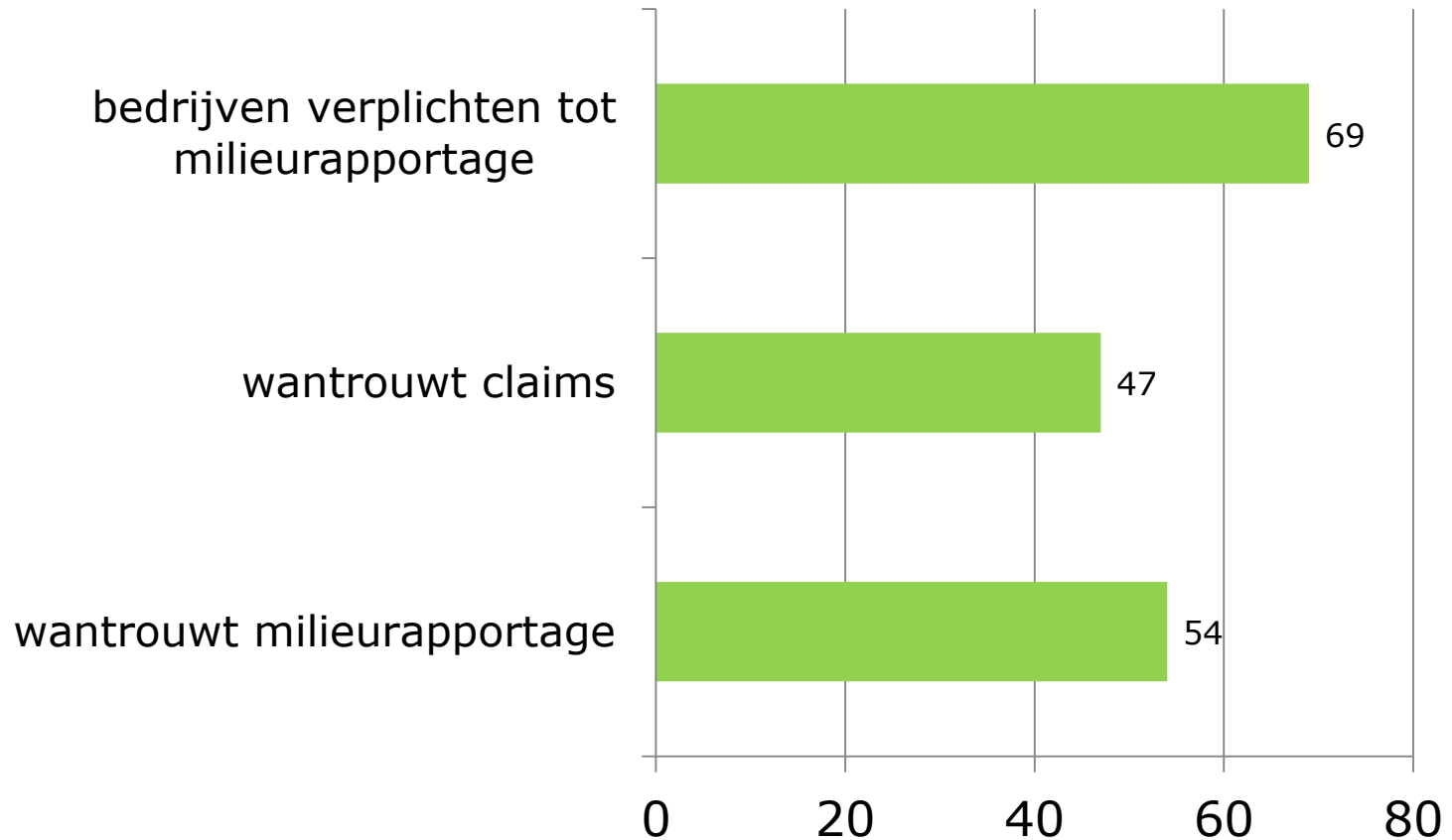
Wantrouwen over claims is een probleem

Heldere milieulabels? (%)



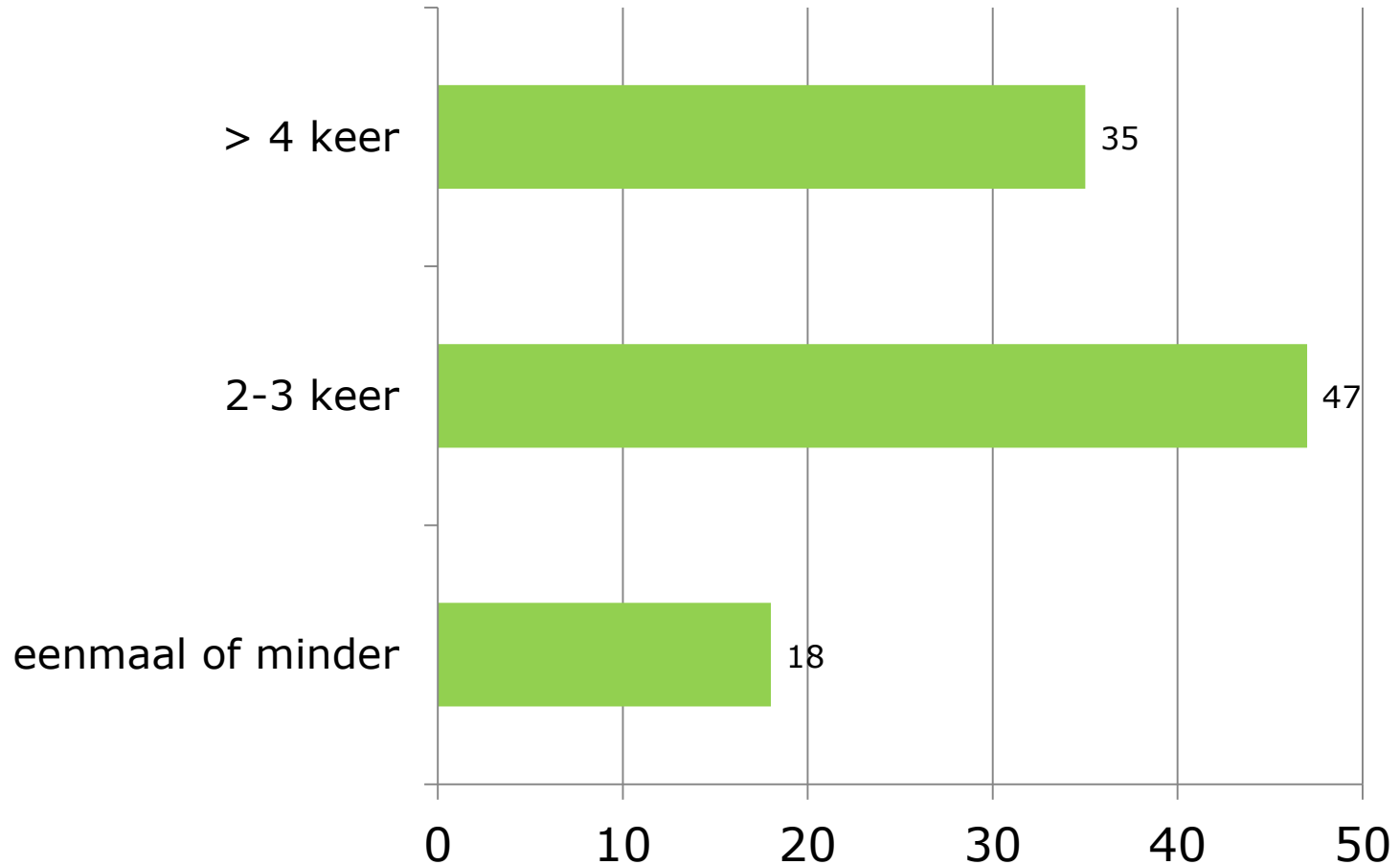
Wantrouwen richting bedrijven is een probleem

Houding t.a.v. duurzaamheid bedrijven (%)



Men eet vrij vaak vlees

Aantal malen vlees eten per week (%)



Groeikansen voor dieet-verandering

% bereid tot vervangen vlees

